



Mise à jour du 13 mars 2025

Manager la génération Z

Contact pédagogique : marion.siaud@chaussea.fr / 03 82 46 62 03



Public : Responsables et Directeurs de magasin,
Responsables adjoints de magasin, Assistants
Responsables, Premiers vendeurs



Prérequis : Aucun



Modalités et délai d'accès :

- Validation auprès de la DRH
- Inscription à une session programmée au plus tôt selon la place disponible. Inscription possible jusqu'à une semaine avant la formation au plus tard, sous réserve des places disponibles.
- Questionnaire adressé 15 jours avant la formation pour connaître leurs attentes



Durée : 30min en e-learning
7 heures en présentiel



Tarif : 1400€ HT la journée pour un groupe de 10 participants maximum.

Objectifs opérationnels

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Identifier les caractéristiques des différentes générations
- Découvrir le rapport de la génération Z au travail
- Maîtriser les attentes de la génération Z
- Faire face aux clichés liés à la génération Z
- Devenir un coach leader pour la génération Z
- Motiver et fidéliser la génération Z

Méthodes mobilisées

La formation se fait en Blended Learning (phase de e-learning en amont de la phase présentielle)

- Méthodes pédagogiques : apports théoriques et pratiques (cas concrets, exemples d'application)
- Mise à disposition d'un support pédagogique et d'un accès personnel à des ressources en ligne
- Des exercices et mises en situation pour illustrer les attendus d'un management génération Z
- L'apport d'outils pratiques : Support de formation PPT, document récapitulatif « être un leader coach »

Moyens mis à disposition par XB ACADEMY

Moyens humains :



Formateur interne expérimenté dans le métier

Moyens techniques :



- Plateforme LMS
- Code d'accès individuel
- Salle de formation équipée

Modalités d'évaluation

- Mises en situation
- Evaluation des acquis
- Evaluation à chaud

Documents remis en fin de formation

Certificat de réalisation





Programme de la formation

**Savoir définir
les différentes
générations**

- ✓ Connaître les caractéristiques des générations babyboomers, X, Y et Z
- ✓ Comprendre les modes de fonctionnement des différentes générations
- ✓ Appréhender les modèles managériaux des différentes générations

- ✓ Maîtriser les attentes de la génération Z au travail : (autonomie, bien-être, QVT, quête de sens, nouvelles technologies)

Atelier : Quiz Klaxoon

**Connaître la
génération Z et
ses attentes**

**Se définir en tant
que manager de
la génération Z**

- ✓ Faire un brainstorming « décrivez le manager parfait selon la génération Z »

Atelier : Pioche ta situation : Mise en situation pour tester les apprenants sur les méthodes appliquées en terme de management

- ✓ Connaître les clés de motivation de la génération Z

*Atelier : Jeux de rôles en binôme sur des situations précises :
Faire grandir / recadrer / challenger / communiquer / fidéliser /
féliciter /*

**Devenir
Leader et
Coach**

**Suivre et
accompagner
la génération Z**

- ✓ Avoir des outils pour accompagner la génération Z en tant que manager
- Présentation d'une fiche de suivi et conseil pour l'animer



Accessibilité

Chaque apprenant est accompagné grâce une pédagogie de qualité et de proximité.

A ce titre, nos formations sont conçues pour que chaque apprenant en situation de handicap puisse pleinement en bénéficier et pour prévenir les difficultés relationnelles, organisationnelles ou matérielles qui pourraient être rencontrées.

Dans le cadre de l'analyse des besoins des apprenants et du recueil des attentes, nous demandons aux apprenants qui auraient des besoins spécifiques de nous le signaler afin que nous puissions envisager les mesures nécessaires avec eux.

Contact Référent handicap : anne-sophie.ritt@chaussea.fr / 06 31 56 85 42

Indicateurs de résultats de la formation

- Taux de satisfaction à chaud
- Taux de réussite
- Nombre de stagiaire formés

Ces indicateurs seront renseignés à l'issue des premières sessions, puis annuellement en janvier